

Kraśnik, 05.05.2016
(miejscowość, data)

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. WPROWADZENIE

AKPOL ADAM KUŚ przygotowując się do przedsięwzięcia projektowego zaprasza do **składania ofert na realizację usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją naszej działalności.**

Projekt będzie realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Etap I. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie porównania ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

2. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

2.1 Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Nazwa: AKPOL ADAM KUŚ
Adres: **ul. Młyńska 19, 23-200 Kraśnik**
Tel.: **605578045**
E-mail: **info@akpolrecykling.pl**

2.2. Przedmiotem działalności firmy zamawiającego jest recykling tworzyw sztucznych i produkcja granulatów HDPE i PP.

Branża, w jakiej działa Zamawiający: Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych (PKD 22.22.Z)
Docelowe/potencjalne rynki zagraniczne w opinii Zamawiającego warte rozważenia przez Wykonawcę w opracowywanym modelu biznesowym internacjonalizacji : np. Niemcy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

3.1 Przedmiotem zamówienia jest opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem istniejącego produktu tj.: **REGRANULATU** pozyskiwanego z tworzyw sztucznych na nowe rynki zagraniczne.

3.2 Zakres Zamówienia obejmuje opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji zawierającego następujące elementy:

- a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- b) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,

d) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),

e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),

f) propozycje możliwości źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.)

3.3 Szczegółowy opis zamówienia określono w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego „**Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji**” dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

3.4. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez Zamawiającego oraz przez PARP.

3.5. Wykonawca zobowiązany jest do wytypowania przedstawiciela, spośród ekspertów wskazanych w ofercie, który weźmie udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

3.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanego przez Wykonawcę modelu biznesowego internacjonalizacji. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanego przez Wykonawcę modelu biznesowego internacjonalizacji zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do modelu biznesowego internacjonalizacji oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.

3.7. Zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP I Etap (Nr konkursu 1) po wyborze Wykonawcy w niniejszym postępowaniu ofertowym Zamawiający zawrze umowę warunkową na stworzenie modelu biznesowego internacjonalizacji, która zawierać będzie co najmniej zakres zgodny z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego.

4. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

4.1. Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

5. TERMINY I PŁATNOŚCI.

5.1. Planowany termin realizacji zamówienia: w przedziale czasowym od **01.09.2016 r.** do **28.02.2017 r.**, z zastrzeżeniem, że opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji musi rozpocząć się nie później niż w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie projektu z PARP przez Zamawiającego, a okres realizacji projektu nie może być dłuższy niż 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia realizacji projektu (zakładany termin rozpoczęcia 01.09.2016 r.).

5.2. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą warunkową umowę na opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji.

5.3. Obowiązki umowy warunkowej na opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu złożonego w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorca Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

5.4. Zamawiający zastrzega, że płatność za przedmiot zamówienia zostanie dokonana po jego odbiorze przez Zamawiającego.

6. WARUNKI DOPUSZCZAJACE UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.

6.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się **Wykonawcy**, którzy spełniają następujące warunki:

- a) **Posiadają niezbędną wiedzę, potencjał i doświadczenie** - Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie tworzenia i wdrażania modeli biznesowych obejmujących co najmniej elementy wymienione w punktach 3.2 i 3.3. zapytania ofertowego.

Sposób udokumentowania:

W celu udokumentowania niezbędnego potencjału i doświadczenia Wykonawca i jego eksperci (wykonawca musi wykazać do realizacji projektu min. 2 ekspertów) muszą przedłożyć następujące dokumenty:

1. wykaz kadry, która zostanie zaangażowana do realizacji projektu (min. 2 ekspertów) posiadających niezbędne doświadczenie w zakresie tworzenia modeli biznesowych obejmujących elementy wskazane w pkt. 6.1 a) i ich skutecznym wdrożeniu prowadzącym do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej dla co najmniej **10 podmiotów gospodarczych dotyczących rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego, popartych referencjami.**
2. Do referencji wskazanych w pkt. 1 należy załączyć zestawienie zawierające co najmniej następujące informacje:
 - a) pełna nazwa klienta
 - b) adres siedziby
 - c) branża
 - d) produkty, których dotyczyła internacjonalizacja
 - e) rynki docelowe, na które wprowadzono produkty

w celu przygotowania zestawienia, Wykonawca może posłużyć się wzorem stanowiącym załącznik nr 6 Wykaz klientów referencyjnych do formularza ofertowego

Należy przedłożyć referencje dla każdego ze wskazanych w wykazie klientów. **Minimalna liczba referencji wynosi 10 szt. obejmująca 10 podmiotów gospodarczych. Wszystkie referencje muszą dotyczyć rynków w ujęciu branżowym lub/i geograficznym ze względu na działalność Zamawiającego.**



3. Opis/wykaz kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego
 4. Dokumenty potwierdzające udział/współpracę Wykonawcy z co najmniej **dwoma** organizacjami instytucjami lub sieciami współpracy międzynarodowej na rynkach zagranicznych w ujęciu **branżowym i geograficznym** adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego. Podmioty te muszą prowadzić działalność i rezydować tj. mieć siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 miesięcy na tych rynkach, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Zakres współpracy należy udokumentować (zaświadczenie /umowa o współpracy/inne dokumenty potwierdzające realną współpracę z danym podmiotem).
 5. wykaz posiadanych aktywów niematerialnych np. posiadane bazy danych, know-how niezbędnych do realizacji projektu Zamawiającego
 6. wykaz potencjalnych najbardziej atrakcyjnych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego wraz z uzasadnieniem wyboru rynków
- b) **Powiązania kapitałowe lub osobowe:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r., Nr 42,poz. 275 z późn.zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumiesz wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta , pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę oświadczenia, o którym mowa w pkt. 6.1.b) zapytania ofertowego. Z treści załączonego do oferty Wykonawcy oświadczenia mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej wynikać ma jednoznacznie , iż Wykonawca ten warunek spełnia.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

6.2 W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, wykazów i/lub dokumentów o których mowa w pkt. 6.1 a oraz b lub załączenie ich w niewłaściwej formie, niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, będzie to **skutkowało odrzuceniem oferty.**

6.3 Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

7. KRYTERIA WYBORU

7.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające WARUNKI DOPUSZCZAJACE UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU określone w pkt. 6.1

7.2. Kryteria wyboru ofert i ich znaczenie:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach.

KRYTERIUM I:

Cena – 50 %

KRYTERIUM II:

Czas realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji – 50 %

7.3 Sposób oceny ofert.

a) zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert w kryterium I:

Cena 50 % - z zastosowaniem poniższych zasad:

najniższa oferowana cena brutto

$C = \frac{\text{cena brutto oferty badanej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 50 \text{ pkt.}$

cena brutto oferty badanej

Oferta w kryterium I może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Wszystkie obliczenia dokonywane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) Zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert w Kryterium II:

Czas realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji - 50% - stosując poniższe zasady:

- 50 pkt. realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie do 5 tygodni

- 25 pkt. realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie od 5 tygodni do 10 tygodni

- 0 pkt. realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie powyżej 10 tygodni

Rozpoczęcie usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego musi nastąpić najpóźniej w ciągu 1 miesiąca od dnia podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

Wykonawca przedstawia informacje co do czasu realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji w Formularzu ofertowym. Oferta w kryterium II może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

7.4 Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty za Kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w ocenie oferty Kryterium II. Na tej podstawie zostanie obliczona **łączna ocena oferty**. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać Maksymalnie **100 pkt.**

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

8.1. Wymagania podstawowe:

- oferta powinna być sporządzona w języku polskim według wzoru: FORMULARZ OFERTOWY (Załącznik nr 1).
- oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

- do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami zapytania ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami - załącznikami, a w szczególności zawierać wszystkie informacje i dane o których mowa w pkt. 6.1 zapytania.
- oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni od dnia jej wystawienia.
- nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.

8.2. Cena:

- oferta powinna być podana w polskich złotych (PLN) i musi zawierać cenę netto, vat oraz brutto.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

8.3. Forma oferty.

- oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, na druku FORMULARZ OFERTOWY (Załącznik nr 1).
- ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w sposób czytelny i przejrzysty.

8.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:
Rafał Topolski +48 505 879 064.

8.5. Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej)- spowoduje odrzucenie ofert złożonych przez tego Wykonawcę.

8.6. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę (wskazane, by była również opieczetowana) lub przez osobę(y) uprawnioną(e) oraz oznaczona co do nazwy i adresu Wykonawcy np. przez opatrzenie oferty pieczęcią firmową. Przez osobę(y) uprawnioną(e) należy rozumieć odpowiednio:

- a) osobę(y), która(e) zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy, w obrocie gospodarczym;
- b) pełnomocnika lub pełnomocników Wykonawcy, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(ych) mowa w 10.6.a). Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.
- c) pełnomocnika ustanowionego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

8.7. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami zapytania ofertowego oraz przedstawionymi przez Zamawiającego wzorami: załącznikami, a w szczególności zawierać wszystkie informacje i dane.

9. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

9.1. Termin złożenia ofert bez wpływu na sposób ich dostarczenia upływa w dniu 12.05.2016 r. o godz. 16:00 (decyduje data wpływu):

9.2. Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferta może być dostarczona :

- **pocztą tradycyjną** na adres firmy Zamawiającego, w zamkniętej kopercie z informacją „*Oferta na realizację usług doradczych prowadzących do przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji dla firmy AKPOL ADAM KUŚ*”

- **osobiście** na adres firmy Zamawiającego, w zamkniętej kopercie z informacją „*Oferta na realizację usług doradczych prowadzących do przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji dla firmy AKPOL ADAM KUŚ*”.

10. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

10.1. Usługi doradcze prowadzące do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji przeprowadzone będą w siedzibie Zamawiającego.

11. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

11.1 Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej przedsiębiorstwa <http://akpolrecykling.pl> oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny.

11.2 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

11.3 Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

12. SPOSÓB UZYSKANIA INFORMACJI DOTYCZĄCYCH PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

12.1 Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie firmy od poniedziałku do piątku w godzinach od 7.00 do 15.00 bądź pod numerem telefonu +48 505 879 064. Osoba upoważniona do udzielenia informacji o postępowaniu – Rafał Topolski.

13. INFORMACJE DODATKOWE

13.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w odpowiedzi na niniejsze zapytanie.

14. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

14.1. **Załącznik nr 1** – Formularz oferty

14.2. **Załącznik nr 2** – Oświadczenia Wykonawcy

14.3. **Załącznik nr 3** - Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji

14.4. **Załącznik nr 4**- Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW